



ООО «Поляндрия-Принт»

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Страстной бульвар, д. 5,
Москва, 127994

Тел.: 694-11-77 Факс: 694-22-81

06.12.2013 № 62/3-15-15163/62-14226с

На № _____ от _____

СПРАВКА

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям удостоверяет, что книги (6 позиций) не являются специализированными рекламными и эротическими изданиями, относятся к сфере образования, науки и культуры и имеют право пользоваться льготами, предусмотренными статьей 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральными законами: «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.12.01 № 179, «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.05.02 № 57-ФЗ и «О внесении изменения в Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.12.02 № 195-ФЗ.

Издания соответствуют коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП).

Приложение: список книг на 1 листе.



В.В.Григорьев

Список книг № 8 ООО «Поляндрия-Принт»

№ п/п	Серия	Автор	Наименование книг
1		Хелен Стивенс	«Как спрятать льва»
2		Юсуке Ёнедзу	«Половинки»
3		Кристоф Мори	«Матье Идальф. Первое испытание»
4		Рози Лэм	«Встреча»
5		Леви Пинфолд	«Чёрный пёс»
6		Венди Масс	«Смысл жизни. Джереми Финку»



[Handwritten signature]